



Guida all'utilizzo del marchio

1. INTRODUZIONE E SCOPO

La presente guida disciplina l'uso del Marchio Equalitate S.r.l. per la certificazione dei sistemi (il "Marchio di Certificazione") come riportato nell'appendice 1, di proprietà di Equalitate S.r.l. ("Organismo di Certificazione").

L'Organismo di Certificazione fornisce al Cliente il Logo corretto da utilizzare dietro richiesta.

Equalitate S.r.l. si riserva il diritto di sostituire il Marchio di Certificazione riportato in Appendice 1 con un altro Marchio di Certificazione.

L'uso del Marchio di Certificazione è concesso in uso esclusivo e limitato al Cliente il cui Sistema di Gestione è stato certificato dall'Organismo di Certificazione.

2. DEFINIZIONI

Certificato: Certificato di Conformità emesso dall'Organismo di Certificazione che specifica lo scopo della certificazione del Cliente.

Cliente: società in favore della quale viene emesso il Certificato.

Marchio di Accredimento: marchio dell'Organismo di Accredimento, concesso in licenza all'Organismo di Certificazione e che può essere concesso in sub licenza al Cliente il cui sistema di gestione sia stato certificato con successo, e salvo l'Organismo di Accredimento non vi si opponga.

Mezzi di Comunicazione: pubblicità, manifesti, spot pubblicitari, video promozionali, siti web, brochures, materiale promozionale; pubblicità esterne del Cliente, quali cartelli e segnaletiche, cancelleria, documenti contrattuali, carta intestata, biglietti da visita, fatture, foglietti di accompagnamento, veicoli aziendali, bandiere, etichette adesive e qualsiasi altro mezzo di comunicazione utilizzato dal Cliente.

Norma: documento tecnico che descrive le condizioni a fronte delle quali può essere rilasciato il Marchio di Certificazione, i requisiti che il Sistema di Gestione deve soddisfare, nonché i mezzi per controllare la conformità del Sistema di Gestione a tali requisiti.

Numero di Schema di Certificazione: numero che è riportato in ciascuno Standard (norma) di certificazione.

Organismo di Accredimento: Organismo che ha accreditato l'Organismo di Certificazione per erogare servizi di certificazione in favore di terze parti.

Regolamento: documento riportante le condizioni tecniche di erogazione dei servizi di certificazione da parte dell'Organismo di Certificazione.

Standard: vedi "Norma".

Uso: licenza concessa non in via esclusiva e sempre revocabile di utilizzo del Marchio di Certificazione.

Uso improprio: è qualsiasi uso che infranga le regole del presente documento o, anche, imitazione o contraffazione del Marchio di Certificazione.

3. USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

L'utilizzo del Marchio di Certificazione è permesso esclusivamente in accordo alle disposizioni contenute nel presente documento, nel regolamento e nel certificato.

L'utilizzo del Marchio di Certificazione è limitato allo scopo di certificazione. In tal caso il Marchio di Certificazione può essere utilizzato da solo oppure in combinazione con il marchio di accreditamento.

L'utilizzo del il Marchio di Certificazione è permesso attraverso i propri mezzi di comunicazione solo se ciò non crea confusione fra lo scopo della certificazione ed altri argomenti.

È consentito l'utilizzo del Marchio su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsivoglia documentazione tecnica afferente ai prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, camicie e tute di lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc.). Per tale ragione è proibito utilizzare il Marchio di Certificazione sui prodotti e/o sui loro imballi primari e/o secondari incluse etichette di tipo e targhe di identificazione, al fine di evitare confusione con la certificazione di prodotto. L'utilizzo su beni e mezzi strumentali è permesso solo se Marchio è completato con l'aggiunta di una dizione del tipo "Organizzazione con sistema di gestione certificato ..." seguito dalla Norma regolante il sistema certificato (es. ISO 37001); possono essere indicate più norme per Clienti in possesso di più certificazioni di sistema.

Non è permesso l'utilizzo del Marchio di Certificazione sui rapporti di prova o sui certificati di conformità, quali rapporti di taratura o certificati di analisi.

In caso di sospensione, ritiro o annullamento del Certificato è inibito l'utilizzo immediato del Marchio di Certificazione o di sue imitazioni, così come qualsiasi riferimento ad esso o a farnie qualunque riferimento.

Il Marchio è concesso in sub-licenza, ragion per cui il Cliente non ne potrà rivendicare la proprietà.

In caso di vendita, fusione, incorporazione, è necessario ottenere dall'Organismo di Certificazione il permesso scritto al trasferimento del diritto all'utilizzo del Marchio di Certificazione.

L'uso del Marchio di Certificazione non esonera il Cliente da alcuna responsabilità che gli compete ai sensi di legge con riferimento all'esecuzione dei propri servizi e la progettazione, produzione e distribuzione dei propri prodotti.

4. SORVEGLIANZA DEL CLIENTE

L'Organismo di Certificazione può, durante tutto il periodo di validità del Marchio eseguire o affidare a terzi i controlli ritenuti necessari utilizzando metodi e frequenze riportati nelle norme. Tali controlli assicureranno che la norma inerente ad ogni sistema o gestione sia applicata correttamente e che venga garantita la conformità al regolamento di certificazione Equalitate.

5. PENALI E RICORSI

In caso di uso improprio del Marchio di Certificazione, l'Organismo di Certificazione può immediatamente sospendere o ritirare il Certificato e il diritto all'utilizzo del Marchio di certificazione. Il Cliente può ricorrere avverso la decisione dell'Organismo di Certificazione in accordo alle procedure previste dal Regolamento di Certificazione.

6. RINUNCIA

Il Cliente può rinunciare o sospendere l'utilizzo del Marchio di Certificazione per un certo periodo di tempo.

A tal fine dovrà inviare all'Organismo di Certificazione una notifica scritta in merito; sarà necessario anche modificare i propri mezzi.

Sulla base di tali informazioni, l'Organismo di Certificazione informerà il Cliente in relazione ai termini e alle condizioni per la sospensione temporanea o definitiva dell'utilizzo del Marchio.

7. CONDIZIONI ECONOMICHE

Le condizioni economiche per l'autorizzazione all'utilizzo del Marchio di Certificazione sono regolate contrattualmente tra l'Organismo di Certificazione e il Cliente.

8. CONFIDENZIALITA'

Il Cliente deve fare uso confidenziale di tutti i documenti ricevuti dall'Organismo di Certificazione, ad eccezione del Certificato, delle presenti regole e dell'appendice 1.

9. MODIFICHE LEGISLATIVE

L'Organismo di Certificazione opera in accordo alle legislazioni, regolamenti e norme in vigore a livello nazionale, europeo ed internazionale e formulerà i propri documenti in accordo ai suddetti requisiti aggiornandoli continuamente in conseguenza di loro variazioni.

Il Cliente è dunque obbligato ad applicare tutte le modifiche che risultino da tali variazioni riguardanti il diritto dell'utilizzo del Marchio di Certificazione.

10. MODIFICA ALLE REGOLE PER L'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

L'Organismo di Certificazione si riserva il diritto di modificare le presenti condizioni in qualsiasi momento, notificando al Cliente, per iscritto, tutte le variazioni apportate.

11. DETTAGLI TECNICI SUL MARCHIO EQUALITATE

Su documentazione stampata in più colori, il marchio di certificazione dovrà essere riprodotto in blu (pantone code 541) e verde (pantone code 3265); od anche tutto in grigio.

Su documentazione stampata in unico colore, il Cliente potrà riprodurre il marchio in grigio nello stesso unico colore utilizzato sulla documentazione.

Su documentazione stampata in più colori o anche tutta in un solo colore, il marchio di certificazione potrà essere riprodotto su uno sfondo colorato a condizione che rimanga chiaramente visibile e identificabile.

Per uso sul web, il Cliente potrà creare e utilizzare una versione trasparente del marchio di certificazione.

Il marchio di Certificazione può essere ingrandito o ridotto in misura uniforme purché leggibile in tutte le sue parti.

Se utilizzato in combinazione al Marchio di Certificazione, il logo di accreditamento o di schemi proprietari dovrà essere di dimensioni più ridotte o uguali a quelle del Marchio di Certificazione Equalitate.

Il marchio di certificazione di seguito illustrato è fornito a titolo dimostrativo ed esemplificativo; l'Organismo di Certificazione fornirà al Cliente il corretto logo da utilizzare.

11. CONDIZIONI PARTICOLARI RIFERIMENTI AL TERMINE "ISO"

L'ISO, che pubblica le omonime norme, non autorizza le seguenti iniziative:

- La riproduzione del marchio "ISO" riferito alla certificazione dei sistemi.
- La definizione dell'Azienda come "Certificata ISO" (Infatti l'ISO non è un organismo di certificazione, ed inoltre esistono più e più norme emesse dall'ISO).
- L'uso della terminologia generica "azienda certificata ISO 37001" (occorre sempre specificare quale è la norma esatta di riferimento, e non limitarsi alla famiglia di appartenenza).

12. RIFERIMENTI ALLO SCOPO DELLA CERTIFICAZIONE

Il certificato di conformità riporta due informazioni fondamentali:

- l'indirizzo del sito o dei siti coperti dal sistema certificato;
- lo scopo della certificazione, vale a dire le attività e i prodotti/servizi coperti dal sistema certificato.

La certificazione del sistema di gestione del Cliente può essere rilasciata in riferimento alla globalità dei siti e delle attività dello stesso, ovvero limitatamente ad alcune sedi operative o a determinate linee di prodotto/servizio.

Pertanto, se la sede di un'Organizzazione è certificata, ciò non comporta l'estensione della certificazione a tutte le eventuali unità operative che da essa dipendono.

Dunque, il marchio di certificazione Equalitate non deve essere associato a siti operativi o linee di prodotto/servizio non coperti dal certificato stesso su documenti pubblicitari, cataloghi tecnici, carta intestata, cancelleria, ecc..

13. RIFERIMENTI ALLA CERTIFICAZIONE SUI PRODOTTI

Le norme delle serie ISO sono standard internazionali che indicano i requisiti che devono possedere i sistemi di gestione.

Esse non specificano alcun tipo di criterio per uno specifico prodotto o servizio; è dunque proibito fornire l'impressione o il messaggio che un prodotto o un servizio siano "certificati ISO 37001" o in accordo a normative che regolano sistemi di gestione aziendale.

14. CERTIFICATO DI CONFORMITA' E USO DEL MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA

Ogni qualvolta si intenda riprodurre il certificato, la riproduzione deve essere integrale e leggibile.

Eventuale pubblicità o comunicati stampa devono indicare che la certificazione è stata rilasciata da Equalitate per consentire la rintracciabilità ai Clienti e al mercato in generale e per prevenire false dichiarazioni da parte di Organizzazioni non certificate.

I certificati sotto accreditamento ACCREDIA riportano sotto il logo ACCREDIA (scritta ACCREDIA più Italia e denominazione abbreviata "L'ENTE ITALIANO DI ACCREDITAMENTO") la sigla identificativa degli schemi di accreditamento ed il n° corrispondente di certificati rilasciati ad Equalitate da ACCREDIA stesso; immediatamente sotto è riportato il riferimento agli accordi MLA (Multi Lateral Agreement) richiamante la partecipazione di ACCREDIA agli accordi

Internazionali di Mutuo Riconoscimento (MLA EA e IAF). Tali accordi con EA (European Cooperation for Accreditation) e IAF (International Accreditation Forum Inc.) oltre a garantire che le attestazioni di conformità rilasciate da soggetti accreditati da Organismi di Accreditamento che partecipano agli accordi MLA sono valide e credibili, ne attestano il riconoscimento presso tutti gli Enti di Accreditamento firmatari di tali accordi; l'elenco completo di tali Enti e maggiori dettagli sugli accordi MLA sono visibili sul sito www.accredia.it.

Qualora il certificato sia coperto da accreditamento ACCREDIA, l'Organizzazione, può utilizzare i due marchi abbinati nel pieno rispetto delle prescrizioni del documento RG09 "Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA" emesso dal ACCREDIA, la cui ultima revisione applicabile è disponibile sul sito www.accredia.it.

Per gli aspetti compositivi dei marchi e la codificazione cromatica prendere visione del Regolamento RG-09.

Anche nei casi di certificazioni accreditate, l'Organizzazione ha la facoltà di utilizzare il marchio Equalitate con o senza l'abbinamento del marchio dell'Organismo di Accreditamento.

APPENDICE 1: MARCHI DI ACCREDITAMENTO E CERTIFICAZIONE



FIGURA 1 – Marchio ACCREDIA
Versione Monocromatica.



FIGURA 3 - Marchio Equalitate Monocromatica.



UTILIZZO SU FONDO COLORATO

